

HORIZOOM

REDIRECT-GUIDE

WOZU BENÖTIGEN WIR REDIRECTS?

Wenn PanelistInnen an einer Umfrage teilnehmen sollen, müssen wir Sie zunächst zu dieser Umfrage einladen, üblicherweise per E-Mail. Hierbei senden wir den TeilnehmerInnen einen Umfragelink. Dieser ist individuell, weil wir an jeden Umfragelink eine individuelle Teilnahme-Kennung (*i_survey*) anhängen, sodass dieselbe Person nicht mehrfach an einer Befragung teilnehmen kann. Mit diesem individuellen Umfragelink werden die TeilnehmerInnen in deine Umfrage geleitet und können dort idealerweise die Befragung beantworten und als **complete** beenden. Redirects dienen sodann der Rückleitung der Panel-Mitglieder aus deiner Online-Befragung zurück zu unserem Panel-Portal. Durch Redirects erhalten die Mitglieder Ihre vorgesehene Vergütung (Incentive). Zudem wird erfasst, wie viele Personen die Umfrage mit welchem Endstatus (**complete**, **quotafull**, **screenout**, **qualityfail**) abgeschlossen haben. Jeder Panelist benötigt dafür eine individuelle Teilnahme-Kennung (*i_survey*). Diese Kennung hängen wir automatisiert ans Ende deines Umfragelinks und laden die TeilnehmerInnen damit zur Umfrage ein. Damit das funktioniert, bitten wir dich darum, den Namen der Schlüssel-Variable (URL-Parameter) mitzuteilen, mit der deine Fragebogen-Software die *i_survey* in den Befragungsdaten abspeichern wird. Der gelb markierte SEC-Code wird von Studie zu Studie individuell vergeben und dient der Qualitätssicherung und Betrugsprävention. Er kann und darf nur bei den Complete-Endlinks genutzt werden.

EINBAU DER REDIRECTS

Der Einbau der Redirects erfolgt bei allen Fragebogen-Softwares nach einem ähnlichen Prinzip. An den Stellen des Fragebogens, von welchen aus der Rückleitung zum Panel-Portal erfolgen soll, wird eine URL-Weiterleitung eingerichtet. Dort werden die Redirects eingetragen, die wir dir auf der nächsten Seite bereitstellen. Am Ende unserer Redirects findest du diesen Abschnitt vor:

i_survey = %i_survey%

Bitte beachte, dass „*i_survey*“ nicht geändert werden darf, „%i_survey%“ hingegen ist ein Platzhalter für die Teilnahme-Kennung. Dort musst du also den Platzhalter eintragen, der von deiner Fragebogen-Software für die Teilnahme-Kennung vorgesehen ist (Beispiele zum Einbau bei verschiedenen Softwareanbietern findest Du ab Seite 4).

UNSERE REDIRECTS

horizoom unterscheidet folgende Teilnahme-Endpunkte:

Screenout (TeilnehmerIn gehört nicht zur Zielgruppe):

https://app.horizoom.io/survey/finish/?m=6006&return=screenout&i_survey=%i_survey%

Quotafull (es sind genügend TeilnehmerInnen mit dem entsprechenden Merkmal eingelaufen):

https://app.horizoom.io/survey/finish/?m=6006&return=quotafull&i_survey=%i_survey%

Complete¹ (TeilnehmerIn hat die gesamte Umfrage beantwortet):

https://app.horizoom.io/survey/finish/?m=6006&return=complete&i_survey=%i_survey%&sec_code=0b75f6fa

¹ Der gelb markierte SEC-Code wird von Studie zu Studie individuell vergeben.

Quality check² (TeilnehmerIn hat z.B. einen Aufmerksamkeitscheck nicht bestanden):

https://app.horizoom.io/survey/finish/?m=6006&return=faker&i_survey=%i_survey%

² optional

Falls Du eine Studie durchführst, in der die PanelistInnen je nach Interviewlänge zu **mind. zwei unterschiedlichen Complete-Endpunkten** weitergeleitet werden, erhältst Du die entsprechenden Redirects von der zuständigen ProjektmanagerIn oder dem zuständigen Projektmanager. Alle anderen Redirects bleiben unverändert.

Sobald du diese Redirects in deine Online-Umfrage eingebaut und uns deinen Umfrage-Link sowie den Namen der Schlüssel-Variable mitgeteilt hast, testen wir die den Einbau und senden dir unsere Test-i_survey-Angaben samt Endstatus zum Abgleich zu. Diese solltest du dann in deinen Daten einsehen und uns bestätigen können. Wenn alles reibungslos funktioniert hat, können wir mit der Feldarbeit beginnen.

FELDARBEIT

Wurde der Feldstart von dir freigegeben, starten wir zunächst mit einem Soft-Launch, d. h. wir erheben maximal 10% der insgesamt gewünschten Completes. Sodann hast du die Möglichkeit, deine Daten auf korrekte Filterführung, Auffälligkeiten und Vollständigkeit zu überprüfen. Auf unserer Seite überprüfen wir, ob die dem Auftrag zugrundeliegenden Projekt-Kriterien (auch: Preisbemessungskriterien), insbesondere die Inzidenz-Rate und die mittlere Interviewdauer (auch: LOI oder mLOI) mit den Messwerten übereinstimmen. Bei eventuellen Abweichungen stimmen wir uns zu den Gründen und Implikationen, bspw. einer Preisanpassung oder einer veränderten Machbarkeit, mit dir ab.

Wenn der Soft-Launch zu deiner und unserer Zufriedenheit verlaufen ist, starten wir - entsprechend der gewünschten Dauer der Feldarbeit - nach deiner Freigabe gerne den Full-Launch. Um deine Quotenvorgaben zu erfüllen, freuen wir uns über tägliche Quotenupdates per E-Mail oder die Bereitstellung eines Reportingzuganges zu deinem Umfragesystem, sodass wir jederzeit den Quotenfüllstand einsehen und unsere Einladungen daran ausrichten können.

ABSCHLUSS

Nach Abschluss deines Projekts bitten wir dich um die Zusendung der Teilnahme-IDs, die den Endstatus jeder Teilnahme widerspiegeln, gerne als Excel-Datei mit einer ersten Spalte (A) für den jeweiligen Status - *Screenout*, *Quotafull*, *Complete*, *Quality-Check* oder *Bereinigt* - und einer zweiten Spalte (B) für die i_survey sowie optional einer dritten Spalte (C) mit dem Grund der Bereinigung (bspw. offene Angabe nicht valide etc.). Damit können wir einsehen, welche Teilnahmen du als vollständig - also gültig - wertest oder welche du beispielsweise im Nachhinein noch bereinigt hast. Damit unterstützt du auch unsere Panelpflege und die kontinuierliche Aufrechterhaltung unserer Qualitätsstandards.

ANLEITUNGEN FÜR DEN REDIRECT-EINBAU

Der Einbau der Redirect-Links in die Befragung ist von Befragungssoftware zu Befragungssoftware jeweils etwas unterschiedlich. Gerne verweisen wir unverbindlich auf folgende Anleitungen und Hinweise ausgewählter Anbieter:

Alchemer

<https://help.alchemer.com/help/redirect-to-a-website>

Exavo

<https://exavo.de/blog/panel-befragungen-teil-3-umsetzung-mit-dem-exavo-surveystudio>

Forsta (Confirmit, FocusVision, Dapresy)

<https://forstasurveys.zendesk.com/hc/en-us/articles/4409477047579-Creating-a-Survey-Link>

<https://forstasurveys.zendesk.com/hc/en-us/articles/4409477048731-Participant-Sources>

GESS

https://gessgroup.de/wp-content/uploads/GESS-Q.-Handbuch_202101.pdf

(S. 195 ff., Kapitel 19.2 Redirect zum Panel)

Keyingress

Du kannst die Redirects in deiner Umfrage unter dem Menüpunkt „Fragebogen“ bei „Endtext“ für Complete oder „Text für Screenout“ und dem Menüpunkt „Quotierung“ bei „Quotenendtext“ einbauen, bspw. [autolink:

https://routing.horizoom.io/?m=6006&return=complete&i_survey=%ref%]

In unserem Beispiel wird unsere Schlüsselvariable in einem keyingress Teilnehmerdatenfeld namens „ref“ gespeichert. Du darfst das Feld auch anders benennen, wichtig ist lediglich, dass der Inhalt der Variable (i_survey) in der Redirect-URL rückübermittelt wird.

Lamapoll

<https://help.lamapoll.de/Usecases/Kundenbefragung/Panel-anbinden#5>

Lime Survey

https://manual.limesurvey.org/Panel_integration/de

Den Complete-Redirect würde man bspw. so einbauen:

https://www.horizoom-panel.de/?m=6006&return=complete&i_survey={PASSTHRU:i_survey}

Netigate

<https://support.netigate.net/de/support/verknuepfung-mit-online-access-panel/>

Qualtrics

<https://www.qualtrics.com/support/de/survey-platform/common-use-cases-rc/panel-company-integration/?rid=langMatch&prevsite=en&newsite=de&geo=DE&geomatch>

Quantilope

<https://support.quantilope.com/hc/de/articles/360016771800-Verkn%C3%BCpfung-mit-externen-Panelpartnern>

(nur für eingeloggte Quantilope-Kunden einsehbar)

Questfox

<https://questfox.news/?s=redirect>

QuestionPro

<https://www.questionpro.com/help/custom-panel-redirect-links.html>

Panel Integration

Custom Panel Redirects

Please contact support for the survey link format. [Live Chat](#)

Completes

[https://routing.horizoom.io/?m=6006&return=complete&i_survey=\\${participation_id}](https://routing.horizoom.io/?m=6006&return=complete&i_survey=${participation_id})

Terminates

[https://routing.horizoom.io/?m=6006&return=screenout&i_survey=\\${participation_id}](https://routing.horizoom.io/?m=6006&return=screenout&i_survey=${participation_id})

Timed Out Terminates

[https://routing.horizoom.io/?m=6006&return=screenout&i_survey=\\${participation_id}](https://routing.horizoom.io/?m=6006&return=screenout&i_survey=${participation_id})

Data Quality Terminates

[https://routing.horizoom.io/?m=6006&return=faker&i_survey=\\${participation_id}](https://routing.horizoom.io/?m=6006&return=faker&i_survey=${participation_id})

Over Quota

[https://routing.horizoom.io/?m=6006&return=quotafull&i_survey=\\${participation_id}](https://routing.horizoom.io/?m=6006&return=quotafull&i_survey=${participation_id})

Save Changes

Rogator

<https://www.rogator.de/software/rogacademy/online-seminar-7/>

(Download Seminarunterlagen -> RogatorAG_RogAcademy_Slides_Referrer_URL-Parameter.pdf)

Sawtooth

https://sawtoothsoftware.com/help/discover/manual/index.html?survey_links.html

SoSci-Survey

<https://www.soscisurvey.de/help/doku.php/de:survey:panels>

Entrylink:

SURVEYLINK.de/r=[UnserelD]

Den Complete-Redirect würde man bspw. so einbauen:

https://www.horizoom-panel.de/?m=6006&return=complete&i_survey=%reference%

Survalyzer

<https://education.survalyzer.com/de/knowledge-base/url-weiterleitung/>

Surveymonkey

<https://help.surveymonkey.com/en/getfeedback/builder/thank-you-pages/>

Tivian (Questback/EFS Survey/Unipark)

Um unsere „i_survey“ zu speichern, musst du im „Umfragemenü“ unter „Projekteigenschaften“ und „Benutzerdefinierte Variablen“ die „Anzahl der URL-Parameter“ über das Drop-Down-Menü erhöhen. Im Normalfall sollte dort 0 voreingestellt sein, sodass du dies bitte auf 1 anpasst. Somit wurde eine Variable mit dem Namen p_0001 angelegt, die automatische Angabe „URL-Parameter“ und die Auswahl „Kurzer Text (max. 255 Zeichen)“ lässt du bitte ausgewählt. Unsere Redirects mit entsprechendem Status (dieser lässt sich jeweils bei „Dispositioncode“ ändern) baust du nun bitte auf den jeweiligen Endseiten bei „Ziel URL“ ein, für einen Complete wäre dies bspw. https://routing.horizoom.io/?m=6006&return=screenout&i_survey=#p_0001#, die anderen Redirects kannst du analog einbauen, indem du am Ende %i_survey% durch #p_0001# ersetzt, weil dies ja die Variable ist, in der du unsere „i_survey“ speicherst - denke da bitte auch immer an die Anpassung des Dispositioncodes. Die Haken bei „ospe.php3 automatisch an die URL anhängen“ und „return-Ticket anhängen“, die du unter „Eigenschaften“ findest, sind irrelevant und damit nicht zu setzen.

Voxco

<https://www.voxco.com/blog/new-feature-enhanced-survey-termination-options/>

Onlineumfragen.com

Panelumfragen können unter "Fragebogen > Versuchsgruppen" sowie unter "Fragebogen > Quotierung/Screening" im Detail konfiguriert werden.

Link1: Support-Forum: <https://support.onlineumfragen.com/topic/292/redirects-und-panel-setup>

Link2: PDF-Quickstart:

https://www.onlineumfragen.com/pic/downloads/onlineumfragen_quickstart_Versuchsgruppen_Panel.pdf

Solltest du einen anderen Umfrageanbieter nutzen, so schaue gerne einmal in den Benutzerhandbüchern nach Einbauanleitungen oder frage deren Support an. Ggf. können wir dir aber auch weiterhelfen, komme dazu gerne jederzeit auf uns zu: ops@horizoom.de.